



© Ville de Bourges, Bénesté, 2021  
Fresque de l'artiste Toctoc

## Quelles politiques sportives territoriales après les JOP 2024 ?

On ne pourra pas reprocher aux institutions nationales un manque d'entrain quant à l'élaboration de l'héritage sportif des Jeux olympiques et paralympiques 2024. De multiples dispositifs, projets et outils du Comité d'organisation, du gouvernement ou des acteurs sportifs s'additionnent depuis sept ans, aux côtés des Conférences régionales de la nouvelle gouvernance du sport, mises en place durant la même période.

Quels seront les apports concrets de cet héritage dans le développement et la structuration des politiques sportives des collectivités territoriales, notamment pour toucher de nouveaux publics, renforcer la dimension éducative et sociale du sport, et, plus globalement, améliorer la qualité de vie de leurs habitants ?

Explorons donc les programmes et labels de l'héritage Paris 2024, qui tentent de faire bouger les lignes sur ces enjeux particulièrement importants pour les politiques sportives territoriales !

# 4 500

collectivités territoriales ont été labellisées « Terre de Jeux 2024 » depuis 2019 dans le but de déployer des initiatives sur leur territoire en lien avec l'organisation des JOP 2024.

# 627

lauréats ont été sélectionnés par l'appel à projets « Impact 2024 » en 2022 et 2023, et plus de 950 projets financés dans ce cadre pour une enveloppe totale de plus de 11 M€.

# 10 901

établissements d'enseignement ont été labellisés « Génération 2024 », dont 7 192 écoles primaires, 2 354 collèges et 1 056 lycées.



# Héritage Paris 2024 : quelle continuité pour les programmes en cours ?

## PRINCIPAUX PROGRAMMES ET THÉMATIQUES DE L'HÉRITAGE PARIS 2024

ÉDUCATION	ANIMATION, SOCIAL & INCLUSION	SANTÉ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Label Génération 2024 (Min. Éducation nationale)</li> <li>Semaine olympique et paralympique (Paris 2024)</li> <li>Dirigeants de demain (CNOSF)...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Label Terre de Jeux 2024 (Paris 2024)</li> <li>Fonds de dotation Impact 2024 (Paris 2024)</li> <li>Clubs inclusifs (CPSF / Ville de Paris)...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 minutes APS à l'école (État)</li> <li>Cours d'école actives (ANS)</li> <li>1-2-3 Nagez ! (Paris 2024)</li> <li>Design actif en ville (ANCT)...</li> </ul>

## QUELLE PÉRENNITÉ DES PROGRAMMES ?

### UNE PROLONGATION ANNONCÉE...

La poursuite des programmes d'héritage après les JOP 2024 a été principalement confiée à deux acteurs, l'Agence nationale du sport et le CNOSF, dont les programmes Impact 2024 et Terre de Jeux pour le premier et l'animation du programme Génération 2024 et de la Semaine olympique et paralympique pour le second.

### ... MAIS DES INCERTITUDES FINANCIÈRES

L'organisation des JOP d'hiver 2030 devrait favoriser la pérennisation de l'héritage 2024 sans pour autant effacer les contraintes budgétaires. Plusieurs programmes (Semaine olympique et paralympique, Génération 2024) dépendent de financements ministériels (non confirmés) et des des enveloppes liées à l'héritage ont déjà été réduites (ex. dispositif « cours d'écoles actives »).

## DEUX SCÉNARIOS D'ÉVOLUTION

### HÉRITAGE FORT

- État** : coopération structurante entre les ministères Sports / Éducation nationale.
- Mouvement sportif** : rôle moteur dans l'animation des programmes (CNOSF, CPSF).
- Relations avec les territoires** : coordination par le biais des Conférences régionales du sport.
- Financement** : plan national de financement en lien avec la préparation des JOP Hiver 2030.

### HÉRITAGE FAIBLE

- État** : suivi du Ministère des Sports mais désintérêt progressif des autres ministères.
- Mouvement sportif** : manque de structuration pour prendre en charge des programmes.
- Relations avec les territoires** : faible mobilisation, initiatives dispersées.
- Financement** : focalisation sur des actions peu coûteuses et à bonne visibilité (ex. animations).

# Quelle utilisation de l'héritage Paris 2024 pour structurer les politiques sportives territoriales ?

ÉLABORATION DE LA POLITIQUE	ENJEUX STRUCTURANTS POSSIBLES	EXEMPLES DE PROGRAMMES & PROJETS JOP 2024
<b>1- Ambition de la politique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique centrée sur le sport ou ouverte aux autres thématiques</li> <li>- Renforcement des politiques pré-JOP ou lancement de nouveaux projets</li> <li>- Contribution à l'identité et au développement du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Cahier des charges Label Terre de Jeux 2024 (recensement des grandes thématiques en lien avec le sport : éducation, santé, handicap, bénévolat, environnement, culture...)</i></li> </ul>
<b>2- Consultation des habitants et acteurs locaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implication dans la définition des finalités et des orientations</li> <li>- Élaboration concertée des projets</li> <li>- Coordination entre services de la collectivité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Instances de concertation créées dans le cadre de l'héritage (ex. Conseil des Jeunes du CNOSF)</i></li> <li>- <i>Indicateurs d'évaluation élaborés pour les programmes Héritage</i></li> </ul>
<b>3- Définition des priorités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement des pratiques sportives</li> <li>- Santé, éducation, cohésion sociale</li> <li>- Animation, événementiel,</li> <li>- Image du territoire, attractivité...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Guide des initiatives locales Label Terre de Jeux 2024</i></li> <li>- <i>Label Génération 2024</i></li> <li>- <i>Lauréats Impact 2024</i></li> </ul>
<b>4- Rôle des opérateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pilotage de la collectivité ou gouvernance partagée</li> <li>- Responsabilisation des clubs et/ou d'autres acteurs locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Actions Terre de Jeux 2024 portées par des acteurs sportifs ou sociaux</i></li> <li>- <i>Coopération collectivité/clubs/écoles dans le cadre de Génération 2024</i></li> </ul>
<b>5- Outils innovants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmes transversaux sport / autres thématiques</li> <li>- Nouveaux concepts d'équipements</li> <li>- Partenariats avec d'autres collectivités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Appels à projets Impact 2024</i></li> <li>- <i>Formation de volontaires</i></li> <li>- <i>Expérimentations design actif</i></li> <li>- <i>Projets conjoints de CPJ</i></li> </ul>
<b>6- Modes de financement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recours possible aux appels à projets</li> <li>- Intégration dans des programmes de financement à grande échelle, public (région, État, UE) ou privé (dont mécénat)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Fonds de dotation Paris 2024</i></li> <li>- <i>AMI Lutte contre la sédentarité (ARS Île-de-France)</i></li> <li>- <i>« Pacte utile » (Caisse d'épargne), « Clubs de sport » (Carrefour)...</i></li> </ul>
<b>7- Mise en valeur / Communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets différenciants</li> <li>- Identité originale du territoire</li> <li>- Projets collectifs avec d'autres acteurs territoriaux ou nationaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>« Team » territoriale d'athlètes de haut niveau</i></li> <li>- <i>Stratégie de marque territoriale (Oise24, Troyes Aube 24...)</i></li> </ul>

# Animation & Événementiel



## UTILISER LE SPORT POUR FAIRE BOUGER UN TERRITOIRE

**L'ambition.** La mise en place de nouvelles animations locales par le sport est un souhait récurrent de beaucoup de collectivités territoriales. Elles y voient un levier efficace pour dynamiser leur territoire et le positionner comment un lieu « où il se passe des choses », où il fait bon vivre, et gagner ainsi en attractivité.

**Les obstacles.** L'événementiel sportif local a longtemps été restreint aux compétitions de haut niveau et aux manifestations institutionnelles (type Forum des sports). D'autant que les clubs n'ont pas toujours le savoir-faire et les ressources nécessaires pour proposer des activités événementielles ouvertes à un public plus large et davantage orientées vers la qualité de vie des territoires (ex. sport-santé).



© Ville d'Agde

### DISPOSITIF : LE LABEL TERRE DE JEUX 2024

Le label Terre de Jeux valorise les territoires et les acteurs sportifs qui s'engagent dans des actions sportives en lien avec Paris 2024. Il est structuré autour de trois piliers (célébration, héritage et engagement), chacun décliné en une série d'objectifs. Une partie importante des actions réalisées et mises en avant par Paris 2024 dans le cadre du label sont axées autour des manifestations et des animations territoriales\*.

### EXEMPLE 1. LE RALLYE JEUNES À AGDE (34)

La journée réunit 200 enfants de 6 à 12 ans, organisés en équipes, autour de la thématique olympique,

- L'objectif : découvrir le patrimoine de la ville.
- Participation à une vingtaine d'ateliers et défis sportifs, ludiques, éducatifs, culturels et citoyens, répartis dans la ville.
- Reconstitution, à chaque défi réussi, d'un puzzle géant.

### EXEMPLE 2. L'OPÉRATION « BE STREET ! » À VITRÉ (35)

À l'occasion de la Journée olympique, 350 collégiens de la ville sont initiés aux sports urbains et à la culture « street » :

- Des ateliers de sports olympiques (skate, basket 3x3, breaking, BMX) ou non (street workout, foot freestyle...), de graff...
- Un encadrement par les animateurs de la ville et des clubs,
- Des démonstrations professionnelles dans ces disciplines.

## APRÈS LES JEUX : QUELS ENJEUX POUR LES POLITIQUES TERRITORIALES ?

Paris 2024 a permis d'ancrer des « rendez-vous » annuels (ex. Journée olympique) et de favoriser la création d'animations locales. Le sport reste néanmoins encore en retard sur un secteur comme la culture (densité et diversité de la programmation).

1. Privilégier des événements participatifs (publics amateurs, tous âges) plutôt que des compétitions de haut niveau ?
2. Favoriser la structuration des acteurs sportifs (projet club, compétences bénévoles, etc.) pour piloter ces animations ?
3. Sortir le sport des équipements et organiser des manifestations dans l'espace public pour attirer de nouveaux publics ?

\* Les exemples inclus dans ce cahier sont extraits des guides des initiatives locales Terre des Jeux 2024 publiés par l'ANDES en 2022 et 2023.

Source d'inspiration #2

# Éducation



© F. Guibilato - Ville d'Albi

## RENFORCER LA COOPÉRATION AVEC LE MONDE SCOLAIRE

**L'ambition.** Le développement de la pratique sportive dès l'enfance et la lutte contre la sédentarité passent notamment par une plus grande place du sport dans le temps scolaire, une coopération assidue entre écoles et clubs locaux et, plus globalement, la reconnaissance du rôle du sport dans le projet éducatif.

**Les obstacles.** Malgré un réel activisme de l'État en la matière (30 minutes de sport par jour, programme Cours d'école actives et sportives...), la division historique entre mondes scolaire et sportif reste forte. Un travail important de rapprochement au niveau de chaque territoire est donc indispensable, dans lequel le rôle des collectivités sera primordial pour impulser les projets et mobiliser les ressources.

### EXEMPLE 1. CLASSES AMÉNAGÉES À MANOSQUE (04)

La ville propose une offre sportive renforcée aux élèves de CE2-CM1-CM2 par le biais d'une coopération avec les écoles :

- Définition de projets de classe autour de l'olympisme.
- Mise à disposition de créneaux d'équipements.
- Aide financière aux clubs s'impliquant dans le dispositif.
- Suivi des élèves (tests physiques, comportement...).

### EXEMPLE 2. SENSIBILISATION AU HANDICAP À ALBI (81)

La ville organise un défi de courses avec 1250 élèves d'écoles primaires, qui inclut une opération de sensibilisation au handicap :

- Des cycles d'apprentissage en amont des courses.
- La mise en place de conditions reproduisant un handicap (masque opaque, fauteuil) durant les courses pour une partie des élèves, en lien avec le Comité départemental handisport.

### DISPOSITIF : LE LABEL GÉNÉRATION 2024

Le label associe les établissements scolaires au projet Paris 2024 en développant des passerelles avec le mouvement sportif et en encourageant l'activité physique et sportive. Les établissements doivent notamment élaborer des projets structurants avec des clubs, participer aux événements Paris 2024, accompagner ou accueillir des sportifs de haut niveau et ouvrir aux associations leurs équipements sportifs.

### APRÈS LES JEUX : QUELS ENJEUX POUR LES POLITIQUES TERRITORIALES ?

Un recensement et une évaluation des actions mises en œuvre dans le cadre de Génération 2024 constituerait une première étape intéressante et favoriserait de nouvelles coopérations entre monde sportif et établissements scolaires dans les territoires.

1. Quel type de partenariat proposer aux établissements scolaires pour donner plus de place au sport dans leur projet éducatif ?
2. Comment développer des activités éducatives au sein des clubs (ex. aide aux devoirs) et en lien avec les écoles ?
3. Faut-il formaliser plus précisément le rôle du sport au sein d'un Projet éducatif local (acteurs, projets, animations...) ?

# Impact social



## AMPLIFIER LE RÔLE SOCIAL DU SPORT

**L'ambition.** La dimension sociale du sport est une évidence. Il est une des activités de loisirs les plus démocratisées et touche toutes les catégories de la population française, notamment les jeunes. Tous les territoires devraient donc donner au sport un rôle important dans leur projet collectif et dans la vie de leurs habitants.

**Les obstacles.** Les projets sportifs à vocation sociale se sont multipliés mais les initiatives restent trop souvent limitées (quel que soit le porteur du projet). Il y a peu de coordination à grande échelle (même au niveau des départements) ou de coopération au sein même des territoires pour « armer » les clubs, associer des acteurs en dehors du sport et structurer les politiques publiques.

### DISPOSITIF : FONDS DE DOTATION PARIS 2024

Avec son programme Impact 2024, le comité d'organisation Paris 2024 souhaite renforcer le rôle social du sport par le biais d'appels à projets. Dans ce cadre, il finance des projets qui utilisent les activités physiques et sportives comme un outil d'impact, notamment dans l'éducation, la santé, le bien-être, l'inclusion, la solidarité, l'engagement citoyen ou la protection de l'environnement.

### EXEMPLE 1. SPORT & PRÉCARITÉ DANS LA MANCHE (50)

Le dispositif, piloté par le Comité départemental olympique et sportif, en lien avec la CPAM, organise la mise en place et le financement d'activités sportives pour des jeunes en situation de précarité, avec le soutien des intercommunalités et des Missions locales. Les activités s'intègrent dans un parcours d'insertion professionnelle visant l'accès à un emploi ou une formation.

### EXEMPLE 2. LA FRIPERIE SPORT PLANÈTE À REIMS (51)

Organisées par l'ANESTAPS, les Friperies Sport Planète sont des lieux de collecte et de mise à disposition de matériel sportif de seconde main à destination d'étudiants en difficulté financière. Elles rendent la pratique sportive plus accessible tout en promouvant une démarche éco-responsable (réutilisation du matériel, formation des bénévoles et des utilisateurs aux enjeux environnementaux).

## APRÈS LES JEUX : QUELS ENJEUX POUR LES POLITIQUES TERRITORIALES ?

Impact 2024 a apporté un financement appréciable et une reconnaissance nationale à des acteurs et des projets sportifs à vocation sociale, qui ont besoin de continuer à se structurer et à trouver de nouveaux soutiens et partenaires dans les territoires.

1. Réorienter une partie des politiques sportives pour faire de l'impact social une priorité (soutien aux clubs, au bénévolat...)?
2. Impliquer systématiquement des acteurs sociaux spécialisés dans les politiques sportives pour mieux structurer les actions?
3. Revoir la conception des équipements pour en faire des lieux d'animation sociale et des pôles de vie dans leur quartier?

Source d'inspiration #4

# Vie associative



## DYNAMISER ET RAJEUNIR L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

**L'ambition.** Le bénévolat reste indispensable au sport français, notamment dans la conduite de ses actions éducatives (les enfants pratiquent en club), sociales ou d'animation des territoires (à travers les activités événementielles). L'enjeu bénévole mériterait dès lors une plus grande place dans les politiques publiques.

**Les obstacles.** Le bénévolat souffre moins dans le sport que dans d'autres secteurs (le vieillissement des bénévoles y est moins prononcé) mais les difficultés sont néanmoins multiples pour les clubs, que ce soit en termes de recrutement de nouveaux dirigeants, de durée d'engagement (réticence à s'impliquer dans le long terme) et du besoin croissant en compétences pointues (question de la formation).

### EXEMPLE 1. OBJECTIF 50 VOLONTAIRES DANS L'OISE (60)

Le Département de l'Oise et le CDOS ont formé des habitants pour candidater comme volontaires Paris 2024, en proposant :

- Un programme de formation adressé en priorité aux jeunes et aux publics en situation d'insertion professionnelle.
- Un appel à candidatures spécifique pour identifier puis former des volontaires en situation de handicap (38 au total).

### EXEMPLE 2. FORMATION DE TALENTS À ARGENTEUIL (95)

La ville accompagne ses habitants pour devenir volontaire Paris 2024 en favorisant leur montée en compétences bénévoles, avec :

- Un programme de formations (2 à 3 durant l'année).
- L'implication des candidats sélectionnés dans des événements sportifs de la ville ou dans la région Île-de-France.
- La prise en charge financière de la licence sportive par la ville.

### DISPOSITIF : PROGRAMME DES VOLONTAIRES

Paris 2024 a recruté 45 000 volontaires afin de contribuer à l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques dans différentes missions : accueil et assistance aux spectateurs et participants, support aux opérations sportives et aux cérémonies, transport... Le COJOP s'est notamment appuyé sur 82 collectivités locales labellisées Terre de Jeux 2024 pour l'aider à sélectionner, former et accompagner des volontaires issus de leur territoire.

## APRÈS LES JEUX : QUELS ENJEUX POUR LES POLITIQUES TERRITORIALES ?

Le programme des volontaires Paris 2024 constitue une belle vitrine pour le bénévolat mais son impact concret reste incertain. Il est notamment prévu d'évaluer la part des volontaires qui continueront à s'impliquer comme bénévole sportif après les Jeux.

1. Mobiliser des leviers pour conserver / attirer des bénévoles (projets de développement, événements, valorisation...)?
2. Prioriser des compétences dans la formation des bénévoles : montage de projets, financement, numérique... ?
3. Créer une structure conjointe (collectivités, clubs...) pour mener à bien ces projets : un Office municipal des sports 2.0 ?

# Aménagement urbain

## RENOUVELER LA CONCEPTION DES ESPACES SPORTIFS

**L'ambition.** Les contraintes liées à la construction d'équipements sportifs (temps, coût) et les réalités d'une demande sociale longtemps négligée (pratique non encadrée des adultes, en plein air) conduisent à revoir la conception des lieux de pratique, en privilégiant des aménagements au sein même de l'espace urbain.

**Les obstacles.** Le design actif comme partie intégrante des politiques sportives reste encore une nouveauté dans les territoires et souvent en retrait dans les choix d'investissement des collectivités. Des premières expérimentations ont néanmoins débuté dans le cadre de la préparation aux JOP 2024 en lien avec l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et le programme « Action cœur de ville ».



### DISPOSITIF : TERRITOIRES-PILOTES EN DESIGN ACTIF

Paris 2024 s'appuie sur l'ANCT pour aider au développement du design actif, qui consiste à aménager l'espace public et les bâtiments afin d'inciter l'activité physique ou sportive pour tous : parcours sportifs, éclairage, mobilier urbain, signalétique, espaces verts, cheminements... Six territoires ont notamment été désignés démonstrateurs nationaux pour mettre en valeur des programmes concrets.

### EXEMPLE 1. FAIRE BOUGER LA VILLE À SAINT-DIZIER (52)

La ville aménage des axes de promenades et des parcours de design actif, notamment pour faciliter les liaisons entre différents sites d'activités et le centre-ville, y compris avec des établissements scolaires. Le projet s'inscrit dans une volonté de lutte contre la sédentarité et l'isolement urbain, et de valorisation du patrimoine de la ville. Une expérimentation concerne aussi les cours d'écoles.

### EXEMPLE 2. LA DIAGONALE DU SPORT À LIMOGES (87)

Un parcours d'une dizaine de kilomètres a été créé, partant en diagonale du Stade Beaublanc jusqu'au Parc de l'Auzette. Il permet à chacun, selon son niveau, de découvrir de manière ludique la ville de Limoges en passant par des espaces rénovés ou réaménagés (places, parcs...) avec les codes couleurs du design actif, du mobilier urbain et des activités culturelles et sportives.

## APRÈS LES JEUX : QUELS ENJEUX POUR LES POLITIQUES TERRITORIALES ?

Le programme des territoires-pilotes favorise l'émergence de nouveaux projets de design actif ou ludico-sportifs, à l'échelle territoriale (appel à projets « îlots multisports inclusifs » du Grand Lyon) ou nationale (cours d'école actives et sportives de l'ANS).

1. Imaginer des concepts inédits d'espaces de plein air, intergénérationnels, mêlant sport, jeux et activités de loisirs ?
2. Mailler un territoire, à l'échelle des quartiers, avec des espaces de design actif et/ou ludico-sportifs de proximité ?
3. Rééquilibrer la politique d'investissement en faveur de la demande sportive des adultes (autonomie, santé, plein air...) ?

## Cahiers PROJET S

---

Les cahiers PROJET S analysent les transformations en cours dans le sport français, étudient les projets récents réalisés en France et à l'étranger et proposent un regard prospectif sur la base des tendances observées dans le secteur sportif et son environnement (évolutions sociétales, politiques publiques, économie et innovation, aménagement urbain...).

Retrouvez les prochains cahiers de PROJET S sur : [www.projet-s-conseil.com](http://www.projet-s-conseil.com)

Pierre Messerlin, Directeur de Projet S Conseil  
Email : [pierre.messerlin@projet-s-conseil.com](mailto:pierre.messerlin@projet-s-conseil.com)

La société PROJET S Conseil accompagne les acteurs territoriaux et nationaux dans la conception et la réalisation de leurs projets structurants dans le sport : grands équipements et complexes sportifs, événements, politiques territoriales, projets de club...